

SN

ODI

DI

Culturali

Dialoghi, idee e buone pratiche

Direzione creativa Fondazione Cesare Pavese

INGRESSO LIBERO

APRILE

16

ore 18:00

Diffondere la cultura: come realizzare un piano integrato di comunicazione

Dove: **Neviglie**

Guest: **Francesca Giacobino**

giovedì

MAGGIO

5

ore 21:00

Partecipazione e coinvolgimento. Come ideare e far crescere un progetto culturale coinvolgendo la comunità e le nuove generazioni

Dove: **Piea**

Guest: **Marwan Chaibi**

martedì

14

ore 21:00

Creatività e teatro, un binomio (im)perfetto? La cultura può essere attore protagonista dello sviluppo territoriale?

Dove: **Piea**

Guest: **Elena Romano, Beppe Incarbona**

giovedì

21

ore 21:00

Cultura e impresa. Come far dialogare due mondi sempre più complementari

Dove: **Piea**

Guest: **Serena Tosa, Dindo Capello**

martedì

7

ore 18:00

"È una terra che attende". Come lo sviluppo geologico di un territorio diventa cultura e narrazione

Dove: **Guarene**

Guest: **Edmondo Bonelli**

giovedì

19

ore 18:00

Progettare la cultura. Dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto culturale coerente con il suo ecosistema

Dove: **Neviglie**

Guest: **Luca Luongo**

martedì

23

ore 18:00

Genius Loci. Come nasce un evento di successo partendo dalla cultura di un luogo

Dove: **Guarene**

Guest: **Comune di Paroldo**

giovedì

12

ore 18:00

Sviluppo territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e politiche culturali

Dove: **Neviglie**

Guest: **Damiano Aliprandi**

martedì

21

ore 18:00

Il Patrimonio è di tutti

Dove: **Guarene**

Guest: **Daniele Lupo Jallà**

giovedì

28

ore 18:00

Diffondere la cultura: strategie e case history per la creazione di un brand culturale

Dove: **Neviglie**

Guest: **Federico Alberto**

martedì

26

ore 18:00

MAGGIO

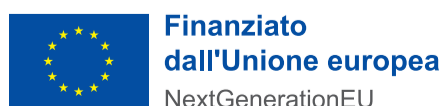
MARTEDÌ

EVENTO FINALE

Vite di Langhe e Roero. storie e vite che hanno dato forma a una delle terre più affascinanti d'Italia. Dal libro scritto a quattro mani con Carlo Petrini, fondatore di Slow Food

Dove: **Guarene**

Guest: **Paolo Tibaldi**



Finanziato tramite Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU e gestito dal Ministero della Cultura

